

Activités complémentaires au 1er degré

Socio-Economie



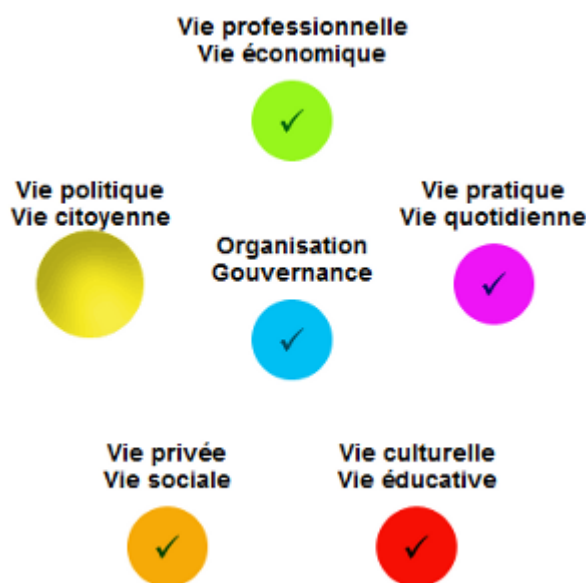
**« Découvre le monde
d'aujourd'hui
pour mieux
t'y intégrer demain »**

Tout d'abord il est très important de savoir que les activités complémentaires « ne constituent en aucun cas un pré requis pour quelque option que ce soit au deuxième degré »

Si votre enfant choisit l'activité complémentaire économie, il ne sera pas obligé de suivre l'option économie en 3^{ème}. Il pourra se diriger vers la section de son choix (latin, sciences, économie, etc....)

Le rôle principal de l'activité complémentaire Socio-Economie est

«Amener tous les élèves... à prendre une place active dans la vie économique, sociale et culturelle».



Le cours vise en effet des objectifs d'éducation à la citoyenneté, d'éducation à la consommation, d'éducation aux médias, d'éducation à l'environnement, d'éducation interculturelle, d'éducation à l'esprit d'entreprise ...et veut particulièrement sensibiliser les élèves au monde dans lequel ils vivent, dans ses aspects socio-économiques..

Plus concrètement, le cours va permettre aux élèves :

- De **comprendre le monde socio-économique** et d'y trouver leur place en **analysant l'actualité** économique et sociale liée à la vie quotidienne individuelle et collective: le vocabulaire, les acteurs, les enjeux;
- De développer un **esprit critique**: apprendre à donner leur avis en l'argumentant de façon pertinente, écouter les opinions d'autrui, peser le pour et le contre d'une situation ou d'une opinion, décoder les préjugés, stéréotypes et autres idées préconçues;
- D'avoir conscience qu'ils sont citoyens du monde et qu'ils seront des **acteurs d'autant plus pertinents dans la société**, s'ils en comprennent les enjeux, le mode de fonctionnement, le système de valeurs etc.

Les médias : des entreprises au coeur du processus de communication sociale



- Découvrir les principaux mass médias. (Télévision, radio, internet, presse)
- Découvrir comment les médias nous manipulent et comme ils influencent notre comportement et notre consommation
- Analyser des émissions tv et l'organisation d'une grille de programme.
- Analyser et construire un J.T.
- Calculer le temps passé devant la télévision et sur Internet, et comprendre leurs influences sur la vie sociale et scolaire.
- Découvrir l'impact de la *violence* à la *télévision* sur les enfants.
- Découvrir la presse écrite, analyser les différents journaux et leur contenu, créer un fait divers, ...
- Découvrir la publicité, l'analyser, la critiquer. Réaliser une affiche publicitaire sur un produit au choix, ...
- Les Dangers de Facebook



La socialisation: les hommes au coeur des groupes sociaux et des cultures



- Découvrir le sens du mot « culture » et comparer les cultures différentes des peuples du monde.
- Découvrir la socialisation, les agents de socialisation, leurs rôles....
- Sur base d'un signe culturel comme la musique, analyser des groupes sociaux.
- Sur base du projet pédagogique de l'école, du règlement de l'école, analyser un comportement inadéquat et les mécanismes de socialisation proposés.